T.C.

YALOVA ÜNİVERSİTESİ

ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ

A logo with a butterfly

Description automatically generated

YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ

**ZAYA BİSKÜVİ**

A cracker with holes in it

Description automatically generated

Abdulrahman ALHAMZAVİ 190103096

Ali Yusuf UĞUR 200103060

Zaid Faisal Mohammad SAFİ 210103079

Doç. Dr. EYÜP ÇALIK

Arş. Gör. BAŞAK ÇETİNGÜÇ

YALOVA, 2023

İçindekiler

1. Firmamızın Tanımı3

2. Misyonumuz ve Vizyonumuz 3

2.1 Misyonumuz3

2.2 Vizyonumuz3

3. Organizasyon Şemamız4

4. Birimlerimizin Tanımı4

1. Firmanın Tanımı:

ZAYA Bisküvi, 1991 yılında Yalova’nın Çiftlikköy ilçesinde kurulmuş ve şu an ülkemizin hem yurtiçi pazarındaki ürün çeşitliliği ve kalitesiyle hem de yurt dışına tedariğiyle bilinen Türkiye’nin gıda sektöründe faaliyet gösteren önemli bisküvi imalat firmalarının başında gelmektedir. Fabrikamız 5000 m²'lik alanda kurulu, modern tesislerle donatılmış, teknolojik ve sektörel gelişmeleri sürekli takip ederek; kendisini sürekli yenileyen bir tesistir. Özellikle Yalova’da kurulmasının sebebi yurtiçinde İstanbul, Bursa ve diğer Marmara Bölgesi illerinden gelen yoğun talebi karşılamak, yurt dışında ise ürünlerini dünya çapında rahatça sunabilmek için kurucu ortakların stratejik konum olarak Yalova’yı görmesidir. Firma, ürün yelpazesi olarak oldukça geniş olup başlıca olarak kremalı bisküvi, aromalı bisküvi ve kraker üretmektedir.

1. Misyonumuz ve Vizyonumuz:

# 2.1 Misyonumuz:

Misyonumuz, geniş ürün yelpazemizle tüketicilerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamaktır. Ürünlerimizi özenle hazırlayarak, en üst seviye kaliteye ulaşmaya ve verimliliği artırmaya büyük önem veriyoruz. Tüketici memnuniyeti ve çalışanlarımıza olan taahhüdümüzle Türkiye'de örnek bir firma en öncelikli hedeflerimizin başında yer almaktadır. Yola çıktığımız “Kaliteli ve lezzetli bisküvilerimizle insanların anlarını tatlandırıyoruz” sloganıyla faaliyetlerimize devam ediyoruz.

# 2.2 Vizyonumuz:

Vizyonumuz, inovasyonla ürün trendlerine yön vererek geleceği şekillendirmektir. Uzun vadede, yurt içi pazarlarda lider bir konuma ulaşmayı hedeflememizin yanı sıra yurt dışı arenalarda dünya çapında tedarik sağlamak için ağlarımızı genişletmek için çalışıyoruz. Sadece iş dünyasında büyümekle kalmadan sürdürülebilirlik çalışmalarımızla topluma katma değer sağlamayı sürdürmek, vizyonumuzun merkezini oluşturmaktadır. Biz, yarının dünyasını “İnovasyonumuzla geleceği lezzetlendiriyoruz’’ sloganıyla bugünden inşa etmeyi amaçlayan bir firmayız ve bu amaçla her gün daha iyisi için çalışmaya devam ediyoruz.

1. Organizasyon Şemamız:

Figure Firmanın hiyerarşik yapısı

# Birimlerimizin Tanımı:

Genel Müdür:

ZAYA Bisküvi genel müdürü geniş bir sorumluluk alanına sahiptir. En öncelikli olarak firmamızın uzun vadeli planlarını planlamada, rekabet avantajını güçlendirmek için alınacak stratejik kararları almada etkin rol almaktadır. Departman yöneticilerine yaptığı liderlikle onları her zaman motive etme ve destekleme rolünün yanı sıra firmamızın genel performans değerlendirmesini de yapar. Operasyonel yönetim kısmında süreçlerin optimizasyonu, yönetimi ve kontrolü kısmının en önemli parçalarındandır. Son olarak ise, pazarlama ve satış stratejilerini belirler, iş geliştirme faaliyetlerini yönetir ve müşteri ilişkilerini güçlendirir.

Üretim:

ZAYA Bisküvi üretim departmanımız vizyonumuz olan sektörde benzersiz ve güçlü bir konuma sahip olma ilkemiz için dinamik bir şekilde çalışan departmanımızdır. Modern teknoloji ve yenilikçi üretim yöntemlerimizle yüksek kaliteli ürünleri etkin bir şekilde ve sürdürülebilir olarak üretme misyonumuzu da bu birimimiz üstlenmektedir..Yüksek kalite standartlarımızı koruma ve sahip olduğumuz HACCP, ISO 9001 ve ISO 22000 sertifikalarımızla müşterilerimize kalitemizi güvencelememizin yanı sıra müşteri beklentilerini aşma hedefimizle çalışan üretim birimimiz, tedarik zinciri yönetimi, verimlilik artırma stratejileri ve sürekli iyileştirme çabaları ile sektördeki liderliğini sürdürmeyi hedeflemektedir. ZAYA Bisküvi üretim birimimiz, sektördeki değişimlere öncülük ederek, büyümeye ve başarıya odaklanan bir yaklaşım benimser.

Firmamız altında üretim departmanımızda 1 üretim müdürü, 3 üretim şefi, 18 operatör, 36 paketleme elemanı, 3 meydancı, 3 teknik şefi, 9 teknik personel, 3 depo sorumlusu, 1 kalite müdürü, ve 3 kalite şefi olmak üzere üretim departmanında toplam 80 çalışanımız vardır.

İdari İşler:

ZAYA Bisküvi idari işler departmanı, şirketin günlük operasyonlarını düzenleyen ve destekleyen bir ekip olarak öne çıkımasının yanı sıra profesyonellikle yönetilen bu departman, personel yönetimi, ofis organizasyonu ve genel idari süreçlerin sorunsuz işleyişini sağlamak için etkili bir şekilde durmadan hizmet vermektedir. İdari işler ekibimiz, işbirliği ve iletişimle şirket içi etkinlikleri desteklerken, çalışan memnuniyetini gözetmeye özel bir önem vermekte ve bu durum firmamızın sektördeki üstünlüklerinin başında gelmektedir. ZAYA Bisküvi idari işler departmanı, içindeki departmanlar arasındaki koordinasyonu güçlendiren, şirket kültürüne uygun bir yönetim anlayışı benimseyen ve etkili bir iş ortamı sağlama vizyonunu taşıyan birimimiz olarak öne çıkmaktadır.

Firmamız altında idari işler departmanımızda 1 idari işler müdürü, 1 insan kaynakları müdürü, 1 insan kaynakları sorumlusu, 1 mali müşavir, 1 muhasebe sorumlusu ve 2 bilgi işlem sorumlusu olmak üzere toplam 7 kişi idari işler departmanında çalışmaktadır.

Satın Alma ve Tedarik:

ZAYA Bisküvi satın alma ve tedarik departmanı, güçlü bir tedarik zinciri yönetimi ile şirketin stratejik hedeflerini destekleyen kilit bir departman olarak ön plana çıkmasının yanı sıra yenilikçi yaklaşımlar ve sürekli tedarikçi değerlendirme süreçleri ile, kaliteli malzeme ve hizmetlerin etkin bir şekilde teminini sağlar. Tedarik süreçlerini optimize etme odaklı çalışan ekibimiz, zamanında teslimat ve stok yönetimi gibi kritik unsurları başarıyla yönetmektedir. Bu durum firmamızın misiyonu açısından çok kritik olup yaptığı rekabet avantajını güçlendirme faaliyetleriyle, stratejik tedarikçi ilişkileri kurmasıyla ve malzeme yönetiminde en iyi uygulamaları benimsemesiyle de şirketin vizyonuna katkıda bulunur.

Firmamız altında satın alma ve tedarik departmanımızda 1 satın alma müdürü ve 4 satın alma uzmanı olmak üzere satın almada 5 kişi çalışmaktadır.

Satış ve Pazarlama:

Satış ve Pazarlama departmanı pazardaki rekabet avantajımız için firmamızın en kritik departmanı olmasının yanında ürün ve hizmetlerimizin etkili bir şekilde pazarlanması ve müşterilere ulaştırılması için stratejik bir yaklaşımla çalışan dinamik bir ekibe sahiptir. Yine pazardaki payımız için müşteri memnuniyeti odaklı satış ve pazarlama stratejileri belirlemekte ve bu stratejiler hedef kitlemizle bizi sıkı sıkıya bağlarken satış performansımızı artırmaktadır. Satış ve pazarlama departmanımız, yenilikçi pazarlama stratejileri ve güçlü müşteri ilişkileriyle ZAYA Bisküvi markasının duyulmasında büyük pay sahibidir. Satış ve pazarlama departmanımız, yenilikçi pazarlama stratejileri ve satış sonrası destek ekibimizin güçlü müşteri geri bildirim ilişkileriyle ZAYA Bisküvi markasının duyulmasında büyük pay sahibidir.

Firmamız satış ve pazarlama departmanında 1 satış pazarlama genel müdürü, 3 bölge satış müdürü, 6 satış pazarlama sorumlusu ve 3 satış sonrası destek ekip çalışanı olmak üzere toplam 13 kişi satış ve pazarlama departmanınımızda çalışmaktadır.